

資訊時代與個人存在

劉高熙

在資訊時代，在我看來，我們只剩下赤裸裸的軀殼，沒有私隱。我們通過網絡，擁有方便的生活，卻沒有本應有的腦袋。那我們還存在嗎？

網絡是一把雙面刃。

無論陰晴圓缺，春夏秋冬，網絡都監控我們的生活，我們完全沒有一丁點個人私隱。在我看來，我姑且當作犧牲，終究網絡帶給我們太多便利之處。我們就把一個學生當作例子。早上醒來後，他可以用外賣應用程式，點外賣；上課時，他可以用網上搜尋器，瀏覽相關資料；睡覺時，電子手錶可以連網，監察他的睡眠狀態。然而，天使的反面是魔鬼。我們在網絡面前，彷彿身上一絲不掛。雖然網絡便利生活，但網絡從中取得我們的生活痕跡。外賣應用程式會紀錄我們的飲食習慣；搜尋器會紀錄我們的搜尋關鍵字及瀏覽網頁，了解我們的喜好；睡眠手錶更可紀錄我們的生活模式。你能接受，你在網絡面前，一絲不掛，沒有私隱嗎？肯定不能。但在這世代，你能放棄高科技便利的生活，放棄使用網絡嗎？肯定也是不能。我也不能。我只好無奈被網絡，強行地撕開我的衣衫，被人看光，毫無私人空間。一個人沒有私人空間，他還存在嗎？唉，算了，我姑且視這是犧牲，為了讓自己生活更便利一些。

我不喜歡這個資訊時代，但我無奈接受之。

或許你會問誰使用網絡，監控我們？我會回答你，是傳媒，是各大企業，是政治組織，是政府……

他們又是為什麼這樣做呢？我會回答你，他們想盡一切辦法，想斬下你的腦袋，任由他們擺佈。每當我們連接網絡，猶如我們自己把刀架在自己頸上，提刀自刎，腦袋落地。

在這資訊時代，我們的看法，大多被網絡控制。我們應保持獨立思考，才可以保存頭腦，做回自己。企業只要得到生活監控數據，他們便得悉我們的生活習慣，他們將營銷廣告，放在我們常用的網上平台上。當我們看到，便有機會，成為企業的消費者。我們購買貨品，未必是因為考慮產品品質高，可能只是我們被網上廣告形式或網民的好評吸引，盲目跟風購買。某類政治組織，利用生活監控數據，以宣傳己方政見，間接操控選舉或在社會運動中鼓吹政見。有群人，如羊群般，放棄腦袋，盲目跟隨他們。再者，網絡演算法衍生「回音室效應」，亦使同類資訊，不同重複出現，使人拋棄腦袋，不再自己思考，如蒲公英籽，隨風飄散般，隨意跟隨網絡上的風向。可見，現在大多數的腦袋都被網絡牽著走。這樣我們還有自己嗎？沒有。所以我們應拾起腦袋，保持獨立思考。我們可以多接觸不同媒介的資訊，經自己再三思考，如：買貨時，不應盡信網上廣告、評論，要多番整理、思考不同媒體的資訊，方下決定；表達政見時，不應盡信網上言論，

要多番查證求真。這樣的話，我們便可以保存我們的腦袋，自己思考，真正做我們自己，不受網絡操控。「我思故我在」，我們自己用我們的腦袋思考，這才顯出人的存在。

網絡利人，也害人。

我們私隱的犧牲，換來了便利的生活，同時奪走我們的存在，搶走了我們的私隱，奪走了我們的獨立思考。

「我們不能改變世界，但我們可以不被世界改變」

網絡是一把雙面刃。但我們是持刀者。

我們在這不可扭轉的資訊大時代中，我們不可能放下便利的生活，所以明知刀刃傷己，都不能放下刀；但我們可以盡量不把刀，架在自己頸上，做回自己，不被網絡改變我們的思考。

雖然我無奈接受這個資訊時代，但我還有權保障我的獨立思考，以證明我的存在。

你喜歡這個資訊時代嗎？你還存在嗎？